

los negocios sólo
hablan con el éxito



IG KUCHEN
GROUP



Descubre un mundo de posibilidades.



EDITORIAL KUCHENGROUP



Nuestras relaciones de empresa nosotros las edificamos a largo plazo, sobre las bases de la honradez y de la confianza. Con el producto adecuado, con la calidad correcta, con la fuerza de una marca de éxito, con una comunicación fluida, personal formativo de excelente calidad humana y técnica y con un desarrollo perfecto en la preventa, el pedido, la recepción, la instalación y el control de calidad.

Conseguimos las condiciones previas para el éxito de nuestros clientes repartidos por todo el mundo porque su éxito es nuestra mejor presentación.

Que lo que pensamos y la forma en que lo trabajemos sienten las bases de una marca humana en los negocios.

Gracias por pensar en nosotros como una posibilidad de crecer juntos.

César Losada
Gerente MISL S.L.





MARCAS CON FUTURO



Presente en un mercado de fuerte potencial gracias a la evolución del mercado de la reforma, **KuchenGroup** es la cadena líder en implantación de concesión de marca de cocinas y la primera en tiendas exclusivas de muebles de cocina especialistas en venta de calidad, asesoramiento comercial y marketing de sensaciones.

El porcentaje de hogares sin equipar cocinas de calidad, más las **tendencias alcistas del canal reformas del hogar**, hace del mundo de las cocinas disponer de las mejores oportunidades de crecimiento y de rentabilidad del sector.

La venta de pisos descendió, y el mercado evolucionó. **Se generó un nuevo mercado aliado a la reforma que incrementa las oportunidades perdidas** respecto a las ventas de pisos nuevos. Obteniendo un nuevo mercado más amplio, profesional y de alta creatividad. Si suben las ventas de pisos, duplicará el mercado productivo asociado al mercado de la cocina.

Además, dentro del *Space Kitchen* el mercado de muebles de cocina está registrando actualmente un fortísimo desarrollo gracias a las nuevas tendencias en torno al *hábitat* que **han transformado la cocina en una estancia ideal y única**. Es el centro de la casa, un lugar de encuentro donde se favorece la vida familiar, social y el bienestar personal. Cada vez son más los que invierten en la creación, la mejora y la renovación de este espacio.



PERFECCIÓN AUTOMATIZADA

No existe otro lugar en el mundo que supere la producción diaria de muebles de cocina de origen Alemán como nuestro fabricante de cocinas. **El mayor fabricante de cocinas de toda Europa.** Solo en el año 2015 fabricó 630.000 cocinas modulares. Prácticamente, una de cada tres cocinas vendidas en Alemania procede del que será tu fabricante, obteniendo el porcentaje de exportación del 42 %.

El alto **grado de automatización** de la pujante producción nos garantiza que todos los procesos, desde la entrada del material hasta el suministro, funcionen de forma precisa y segura.

Además, para garantizar un proceso de producción correcto, disponemos de un **amplio sistema de control de calidad**, con más de 50 puntos de control y **varios laboratorios visitables** para demostrar que la calidad no es un concepto, sino una realidad.

No hacemos concesiones en lo que se refiere a la calidad de nuestros productos ya que es el beneficio de nuestra calidad empresarial de cara a nuestras futuras ventas de cocinas.

FABRICACIÓN
BUENA
LA MEJOR





LÍNEA DIRECTA

TRABAJO EFECTIVO EN EQUIPO



“One face to the customer” es una de las **exitosas recetas de KuchenGroup** en el asesoramiento a nuestras tiendas. En KuchenGroup, cada socio comercial tiene un interlocutor personal más los propios de cada fábrica, quienes nos encargamos de la correcta gestión y tramitación del pedido completo. La permanente colaboración y confianza, madurada durante tantos años, facilita y acelera los procesos borrando así los errores del tan necesario aprendizaje.

Nos gusta la **eficacia en los negocios** ya que es sinónimo de **rentabilidad a largo plazo** y por eso nos exigimos ser excelentes en cuanto a procesos y metodologías de venta, marketing y acciones formativas.

Disponemos de un innovador software de gestión que facilita y acelera la tramitación de los pedidos, los presupuestos, el seguimiento de control y la postventa. Asimismo, nuestros empleados asisten regularmente a cursos de formación profesional para **asesorarte y formarte lo más directo posible con la eficacia** y la transparencia.

El **Servicio de Asistencia Directa** (NDS) ofrece una línea directa de contacto para los comerciantes, brindando respuestas a preguntas urgentes y solucionando de manera rápida y sin burocracia cualquier inconveniente.



Nuestro estudio creativo **ofrece un servicio especial** para los todos los modelos de negocio del grupo Kuchen.

Este **creativo y competente** equipo de arquitectos de interiores diseña y planifica exposiciones de cocinas completas para nuestros futuros y actuales socios comerciales.

Si la tienda lo desea, nuestros técnicos de fábrica pueden **realizar el montaje de las exposiciones y cocinas**. Ellos viajan por toda Europa y el mundo. Siendo un referente de **aprendizaje para las instalaciones** y futuras instalaciones de cocinas de nuestros socios comerciales futuros y actuales.

Disponemos además de una **amplia base de datos de todos los proyectos realizados** para que busques cualquiera de las ideas desarrolladas por nuestros socios y central que consideres que puede servirte en tu negocio. **Siempre asesorado, siempre juntos.**

BUENAS EXPECTATIVAS

ASÍ SE CREAN ATRACTIVAS
EXPOSICIONES DE
COCINAS



NUESTRA HISTORIA

TU ERES NUESTRO FUTURO



En 2006, tres socios dedicados al mundo del marketing, sistemas informáticos y venta de muebles de cocina, desarrollaron la idea de generar una **marca de calidad alemana** que comunicara al consumidor que el **valor** de una cocina es directamente proporcional a la capacidad de transmitir la necesidad de disfrutar de lo que más queremos.

De este modo nació **KuchenHouse**, con el Slogan, **Originales y técnicamente perfectas**. Un modelo de negocio exclusivo en formato independiente y con una identidad única de ShowRomm de especialistas en cocinas.

En 2010 con cerca de 7 tiendas, y con una gran crisis económica acechando al hogar y la venta de pisos, el grupo tomo el rumbo hacia otros mercados internacionales para poder continuar la

inversión del proyecto y tener más fuerza competitiva después de pasada la crisis. Consiguiendo tener presencia en el Perú y Chile.

En paralelo, observando la necesidad de **crear un modelo de negocio para empresarios con identidad propia**, creamos la marca **KuchenGroup**, como una **marca especialista de cocinas al lado dentro de su negocio**. Conviviendo con la filosofía de la gestión de la empresa propia que la solicita, pero ganando identidad trabajando **una marca de calidad ligada a un mundo de servicios** y no solo de producto.

Ponemos nuestros 10 años de experiencia y know how al servicio de nuestros clientes para mantener nuestra posición de líderes no solo en producto, sino en metodología de implantación.





PRESENTES EN 3 PAISES

CON MÁS DE 40 TIENDAS
EN TODO EL MUNDO

KuchenGroup junto a el modelo KüchenHouse está convirtiéndose la más conocida de las marcas de modelo de negocio de cocinas y con el apoyo de cualquiera de nuestras marcas, podrás generar afluencia en tu tienda y potenciará, de este modo, sus ventas y beneficios diferenciándote de la competencia.

KuchenGroup pone a tu disposición **campañas promocionales** cada año, impulsadas por la publicidad. Para dinamizar sus ventas durante todo el año, también le proponemos: **catálogos**, campañas de motivación para sus vendedores, operaciones de marketing directo, e-mailings dirigidos a potenciales clientes, etc...

Cerca de **medio millón de internautas** han visitado las páginas web corporativas en este último año, con un excelente número de rebote por debajo del 10%, un promedio de 4 páginas vista y una duración de 4,50 minutos por sesión

Sin contar con la red especialista de community manager y gestores de contenidos que ponemos a disposición de las campañas zonales y globales.



MARKETING EFECTIVO

SERVICIO ORIENTADO A CADA MODELO DE NEGOCIO

Un coche alemán.
Son los mejores.
Sabemos las marcas...

Una cocina alemana.
Son las mejores.
KüchenHouse, es LA MARCA.



Ven a cocinar con tu abuela

CONCURSO

Nietos y abuelas cocineros

¡PONEMOS LOS MEJORES PREMIOS DE COCINA para el MEJOR EQUIPO DE COCINEROS POSIBLE!

PREMIO **GANA UNA PLAZA** en el CAMPAMENTO KH de pequeños cocineros

KH KüchenHouse

Pasión por el TecnoDiseño

BOSCH

Promoción electrodomésticos

Por la compra un conjunto de electrodomésticos Bosch*

REGALO MICROONDAS

Madrid - Gijón - Oviedo - Cáceres - Alicante - Valencia - Vilnius - Barcelona - Lleida

www.khcocinas.com

KH COCINAS KüchenHouse

Plan Renove

Compramos tu vieja COCINA y te la valoramos hasta 1.200€

Llevaré esta cocina por: **5.513€**

Con tu cocina KüchenHouse, todo son ventajas:

Si formalizas la compra antes del 31 de Julio de 2015, te descontamos hasta 1.200€ de tu nueva cocina. Además te retiramos la anterior cocina sin coste.*

Cocinas con TecnoDiseño

www.kuchenhouse.com

Chra. Barcelona, Km 34,5
Salida 32 (Vía servicio CC La Dehesa) - En Muebles Rey

Madrid - Gijón - Oviedo - Cáceres - Alicante - Tenerife - Vitoria - Barcelona - Lleida

El servicio para los socios tiene una gran importancia para nosotros. Apoyamos las actividades de publicidad de nuestros socios con muchos instrumentos: manuales de venta, prospectos, folletos y otros medios de publicidad.

Año tras año, el estudio fotográfico de fábrica toma varias fotografías para fines publicitarios a unas cuatrocientas cocinas. Ponemos a su disposición los más variados modelos para catálogos y folletos, desde un simple detalle hasta una fotografía completa del entorno. Nuestros expertos en el tratamiento de imágenes retocan los modelos existentes para adaptarlos a los deseos específicos de cada cliente.

El Manual de Ventas contiene una lista que ofrece un fácil manejo lógico en la venta diaria. Su estructura ayuda a nuestros socios para favorecer la venta sencilla de los tres modelos clásicos de comercialización

Esto es lo que nosotros entendemos por Servicio a nuestros socios comerciales.



HERRAMIENTAS DE NEGOCIO

Nos esforzamos cada día más en intentar disponer de las últimas herramientas de gestión y de cálculo para ser más eficaces en eso que no se ve y que genera rentabilidad y no gasto.

Utilizamos desarrollos de terceros para la planificación, el diseño y el presupuesto intentando minimizar el error a la mínima expresión gracias a los asistentes de catálogo técnico y a la auto ayuda que el sistema propone a la hora de hacer tareas automáticas para que no se nos pase ningún detalle. Desde marcar automáticamente aquellos proyectos que se entregaron, la generación de control de entregas y pedidos, control de artículos de costo que el fabricante lo sabe pero nosotros no, cortes, equipamientos compatibles, extras acabados...

Las herramientas nos guiarán por un completo catálogo de producto refinado y automatizado para saber al detalle lo que cuesta, lo que ganamos y poner al mínimo los problemas por incidencias y/o descuidos.

¿Cuánto vale tu tranquilidad frente a un producto que no conoces?

Herramientas que asisten a los nuevos y que se convierten en verdaderas armas de venta a los más expertos, pudiendo dar soluciones de técnicas de cierre utilizando máquetin de precio y producto.



FABRICADA JUSTO A TIEMPO



JUST IN TIME

Utilizando la **última tecnología de diseño y planificación** para que los clientes puedan **ver, recorrer en 3D y casi sentir como será la cocina de sus sueños**. Pudiendo **compartir el proyecto de cocina junto a los suyos**, siendo una herramienta potente de ayuda a la venta.

Además nuestro sistema de planificación previa, te permite crear miles de combinaciones diferentes y te ayuda a decidir la mejor combinación para que el espacio se adapte a las necesidades de vida, compra, tiempo y ocio.

Nuestro sistema de Just in Time, garantiza que aunque sea una cocina muy económica de precio, disfrutaras de la misma calidad, herrajes y garantía que las más caras e impactantes cocinas que puedas llegar a imaginar.

TU TIENDA SERÁ RENTABLE ENSEGUIDA

¿NOS PONEMOS EN MARCHA?



A la firma del acuerdo KuchenGroup, definiremos el área de trabajo y de exposición adecuando la inversión aproximada al espacio disponible.

Entrega de una **cuenta de explotación básica** en función de los parámetros entregados por el socio y modelo de negocio definido, como local, rotulación, salarios, comisiones ventas, previsiones de ventas, inversiones publicitarias, formaciones, etc... Para conseguir el punto de equilibrio óptimo y realista.

No existen royalties por ventas. Pero somos conscientes de las cosas tienen un coste, los servicios de puesta en marcha, como los formativos iniciales tan importantes o más que los de seguimiento y mejora, estudio del escenario a implantar en la tienda, desarrollo de proyecto de exposiciones y zonas de atención, creatividades corporativas y de desplazamientos iniciales para inauguración y puesta en marcha.

Creemos un negocio justo para todos, se acabó regalos para todos y que lo paguen los que se comprometen. **Nuestra filosofía es ser competitivo e invertir con criterio.** Es por esto que definimos una política de pagar los servicios si se usan, así nadie arriesga y siempre será más competitivo y comprometido para ambas partes.

Compromiso de trabajo para rentabilizar tanto nuestro negocio como el de nuestro socio.

Ahora tienes dos posibilidades de incrementar tu rentabilidad con KuchenGroup:

- Crear una nueva tienda KüchenHouse exclusiva
- O añadir a tu punto de venta existente el KuchenGroup.

te
unias



www.kuchengroup.com